

John D. Storm était pêcheur à Norman, dans l'Oklahoma. C'est tout naturellement qu'il transmet sa passion à ses trois fils, Bill, Gary et Dick. En 1964, Bill et Gary décidèrent que leur rêve de créer une entreprise familiale de fabrication et de distribution de leurres pour la pêche en eau douce allait enfin se concrétiser. L'équipe initiale se composait de Bill, Gary, John, leur père, et Imogène, leur mère. Les débuts de cette entreprise, un genre de start-up avant l'heure, qui prit le nom de Storm Manufacturing Company et qui vit le jour le 3 juillet 1964, furent modestes, voire insignifiants. Pourtant, la répartition des tâches de l'équipe de base était au point. Bill dessinait des prototypes de leurres que Gary fabriquait, leur père les essayait pendant que leur mère s'occupait de la gestion de l'affaire. Le premier lure officiellement commercialisé par la société fut fabriqué selon les uns dans l'arrière-cuisine de Bill, selon d'autres dans une remise attenante à son habitation. Ce lure composite, une sorte de popper avec houppe qui répondait au nom peu commun de Glop, connut un certain succès et c'est tout naturellement que les deux frères planchèrent sur le prochain prototype qui permettrait à la société de se faire un nom dans le monde très fermé des fabricants de poissons-nageurs.

Le Glop, un joli coup d'envoi

L'année 1965 fut décisive pour la Storm Manufacturing Company. Outre un dépôt de permis de construire pour un immeuble qui devait s'implanter près de la base navale de Norman, futur siège de la société, en décembre, la société révéla la naissance de son petit dernier, le Thinfin Silver Shad. Bien que d'apparence pataude, le Thinfin Silver Shad se fit rapidement une place dans les boîtes à pêche. Pour répondre à la demande de plus en plus importante, Joanna et Margaret, les épouses de Bill et Gary, rejoignirent le *team* initial. Elles s'occupèrent d'armer les poissons-nageurs et le travail ne leur manquait pas. Le succès du Thinfin Silver Shad permit à la société de se faire connaître. En 1966, Storm Manufacturing Company tint son premier stand à l'AFTMA Trade Show, à Chicago. En 1968, Dick, le troisième frère rejoignit officiellement l'équipe initiale. Durant la saison 1969, une unité de production fut ouverte à Maysville,



DR
David Storm, le fils de Bill, en 1988, avec un king salmon de 55 lb.

dans l'Oklahoma. Tout était en place pour que naisse une légende.

Au mois de juin 1971, le monde de la pêche apprit l'existence du Hot'n Tot. Initialement, c'était un lure pensé et fabriqué pour le black-bass. La légende raconte que le succès du Hot'n Tot vient d'un habitant de l'Ohio, grand pêcheur et grand voyageur devant l'Éternel, qui fit connaître ce lure un peu partout en pêchant moult walleyes, steelheads et saumons avec ce crank bait décemment très polyvalent. Après des années de difficultés, la société Storm prenait du poids et, en 1973, elle ouvrit un nouveau siège social à Goldsby, toujours dans l'Oklahoma. Trente et un ans après sa venue au monde, le Hot'n Tot figure toujours dans la gamme Storm. Ses formes se sont adoucies, mais ses performances sont restées les mêmes, d'autant qu'une version Rattlin' vit le jour à la fin des années quatre-vingt-dix.

Au mois d'août 1975, Storm lança le *number one* d'une nouvelle génération de crank baits, le Wiggle Wart. Wart signifie verrue. C'est le jeune fils de Bill, John, qui, découvrant le lure et son apparence générale, lui trouva ce nom peu commun. Le Wiggle Wart servit de point de départ à une gamme qui couvrait les besoins de tous les pêcheurs. Certains de ses descendants sont toujours en activité, d'autres ont pris une retraite bien méritée. Pour les collectionneurs, rappelons ce que fut la première famille Wart au grand complet: Mag Wiggle Wart, Pee Wee Wart, Short Wart, Rattlin Flat Wart, Wee Steelie Wart. La notoriété de Storm n'étant plus à



DR
Bill Storm, en 1952: déjà un nouveau lure en tête ?

faire en eau douce, il lui restait à créer une gamme de poissons-nageurs pour la mer afin de se faire connaître des nombreux Américains qui pratiquaient du bord ou en bateau. Août 1997, le Big Mac fit son entrée sur scène. Initialement, c'était un poisson-nageur de type jerk bait de bonne taille, destiné aux poissons les plus costauds et les plus bagarreurs, aussi bien en eau douce qu'en mer. Il n'en demeure pas moins que ce sont ses prouesses en eau salée, au lancer ou à la traîne, qui ont assuré le succès de ce lure. Sa bavette coulée avec le reste du corps en faisait un lure indestructible. Avec le Big Mac, Storm s'affirmait dans la réalisation de leurres en plastique dur, compartimentés et solides. A la suite du Big Mac grand plongeur sortit une version moins plongeante, mais toujours de bonne taille, le ShalloMac. Avec

Eau douce et mer, du popper au soft lure,